

AKCIJAS NOTEIKUMI

„Naim Trade-in”

§1

Vispārīga informācija

Akcijas ar nosaukumu „Naim Trade-In” (turpmāk **tekstā „Akcija”**) organizētājs ir Naim zīmola izplatītājs **HORN DISTRIBUTION (LT) UAB, Saltoniškių g. 9, LT-08105 Vilnius** (turpmāk tekstā „Organizētājs”).

§2

Reklāmas kampaņas datums, vieta un mērķis

1. Reklāmas kampaņa tiek veikta Lietuva, Latvija Naim produktu autorizētajos tirdzniecības punktos, kuri ir paziņojuši par savu dalību tajā.
2. Akcijas ilgums ķieģeļu un javas veikalos ir no 2026. gada 13. jūlija līdz 2026. gada 31. augustam.
3. Reklāmas kampaņas mērķis ir ļaut dalībniekiem apmainīt savu pašreizējo jebkuras markas Hi-Fi aprīkojumu pret atlaidi, iegādājoties jaunu Naim Uniti sērijas ierīci.

§3

Reklāmas kampaņas dalībnieki

1. Reklāmas kampaņas dalībnieki var būt fiziskas personas ar pilnu rīcībspēju, uzņēmēji un juridiskas personas, kas piedalās Reklāmas kampaņā un ievēro un pieņem noteikumus, kas minēti §4 Noteikumos un nosacījumos (turpmāk tekstā – „Dalībnieki”).

§4

Reklāmas kampaņas noteikumi

1. Reklāmas kampaņa attiecas tikai uz jauno Naim Uniti ierīču pārdošanu: Atom, Nova, Nova PE vai Atom HE, turpmāk tekstā sauktas par „Reklāmas produktiem”.
2. Reklāmas kampaņas noteikumi un nosacījumi:
 - a. Reklāmas kampaņas laikā dalībnieks iegādājas vienu no 1. punktā minētajiem reklāmas produktiem no kāda no autorizētajiem Naim produktu izplatītājiem, kas piedalās reklāmas kampaņā.
 - b. Dalībnieki nodod savu esošo Hi-Fi ierīci jebkuras markas.
 - c. Dalībnieks saņem atlaidi līdz 25% no mazumtirdzniecības cenas, iegādājoties jaunu, izvēlētu akcijas produktu.
 - d. Atlaides apmēru nosaka izplatītājs, pamatojoties uz savu novērtējumu par apmaiņā atstāto Hi-Fi ierīci, kuras pašreizējā tirgus vērtība nedrīkst pārsniegt 25% no jauniegādātās Naim Uniti ierīces vērtības.
 - e. Dalībnieka esošās Hi-Fi ierīces nodošana ir līdzvērtīga īpašumtiesību nodošanai tirgotājam, ko dalībnieks apstiprina rakstiski un pamatojoties uz atsevišķu dokumentu, ko iesniedz tirgotājs.
1. Dalībniekiem nav tiesību rezervēt konkrētas akcijas preču īpašības.
2. Reklāmas kampaņas dalībniekiem nav tiesību saņemt piešķirtās atlaides naudas ekvivalentu.
3. Atlaide ir vienreizējs piedāvājums, t.i., tā ir derīga tikai vienu reizi un tikai akcijas laikā, un atlaide nevar tikt piešķirta produktu iegādei pēc akcijas beigām.
4. Informācija par katru Naim produktu un akcijā iesaistīto izplatītāju saraksts ir pieejams tīmekļa vietnē:
 - a. Izplatītājs: <https://lv.horn.eu/lv/LV>
 - b. Piedalīgie izplatītāji.
5. Jautājumi par šo akciju jāadresē piedalīties izvēlētajam izplatītājam.
6. Organizators patur tiesības jebkurā brīdī pārtraukt akciju, pat neievērojot termiņus, pilnībā vai daļēji.

§5

Sūdzības un preču nomaīņa

1. Sūdzības par akcijas norisi jāiesniedz akcijas laikā un 21 dienu laikā pēc tās beigām organizatoram, norādot tematu „Naim Trade-in”.
2. Sūdzības par akcijas norisi, kas iesniegtas rakstiski organizatora veikalā, jāapzīmē ar norādi „Naim Trade-in” un tajās jāiekļauj dalībnieka vārds un uzvārds, adrese, e-pasta adrese (ja dalībniekam tāda ir), pirkuma apliecības kopija un sūdzības iemeslu detalizēts apraksts.
3. Sūdzību izskatīšanas procedūra, kas minēta Noteikumu 5. panta 1. un 2. punktā, ilgst 14 dienas no sūdzības saņemšanas dienas. Dalībnieks tiks informēts par Organizatora lēmumu par sūdzību ar ierakstītu vēstuli, kas nosūtīta uz Dalībnieka norādīto adresi, pa e-pastu vai pa tālruni. Pēc sūdzību izskatīšanas procedūras izbeigšanas Dalībniekam ir tiesības vērsties tiesā ar savām prasībām.
4. Organizators nav atbildīgs par dalībnieka dzīvesvietas vai sarakstes adreses maiņu, kā arī par citu datu maiņu, kas traucē dalībniekam saņemt pienācīgu paziņojumu. Dalībniekiem, kuru dati ir mainījušies pēc to iesniegšanas organizatoram, ir pienākums nekavējoties paziņot organizatoram par minēto maiņu un iesniegt jaunus datus, ja datu maiņa traucē sarakstes piegādi.

§6

Sūdzības par precēm un pakalpojumiem.

1. Sūdzības par precēm (produktiem) vai pakalpojumiem var iesniegt pirkuma vietā.
2. Tirgotājs piedāvā Dalībniekam iespēju apmainīt vai atgriezt reklāmas produktus saskaņā ar preču apmaiņas noteikumiem, kas pieejami tirgotāja veikalā.
3. Šā panta noteikumi neizslēdz dalībniekiem likumā piešķirtās tiesības.

§7

Personas dati

1. Organizators (izplatītājs) neveic mazumtirdzniecību un tādēļ neievāc reklāmas akcijas dalībnieku personas datus.
2. Organizators ir sūdzību personisko datu administrators. Personas datu apstrāde tiks veikta saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes 2016. gada 27. aprīļa Regulas (ES) 2016/679 par fizisko personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) noteikumiem.
3. Dalībniekiem ir tiesības piekļūt saviem personas datiem un tos labot.

§8

Nobeiguma noteikumi

1. Akcijas „Naim Trade-in” noteikumi un nosacījumi ir pieejami akcijā iesaistītajos veikalos vai organizatora tīmekļa vietnē.
2. Dalībnieks apliecina, ka ir iepazinis noteikumus un tos pieņem bez iebildumiem.
3. Ja rodas šaubas par noteikumiem un nosacījumiem, dalībniekam ir tiesības jebkurā brīdī lūgt organizatoram sniegt pareizu to interpretāciju.
4. Jebkādi strīdi, kas rodas no noteikumu piemērošanas, tiek izšķirti kopējā tiesā, kas ir kompetenta Organizatora dzīvesvietas vai reģistrācijas vietas dēļ.
5. Jautājumos, kas nav ietverti Reklāmas kampaņas noteikumos un nosacījumos, piemēro veikala noteikumu un nosacījumu un vispārējo pārdošanas noteikumu un nosacījumu noteikumus.
6. Regula stāties spēkā 2026. gada 13. jūlijā.